

Tableau de Bord Mobile

Suivi des principaux indicateurs du marché
de la téléphonie mobile en Tunisie

- Février 2012 -



Sommaire

1. Parc global.....	2
2. Taux de pénétration.....	4
3. Parts de marché.....	5

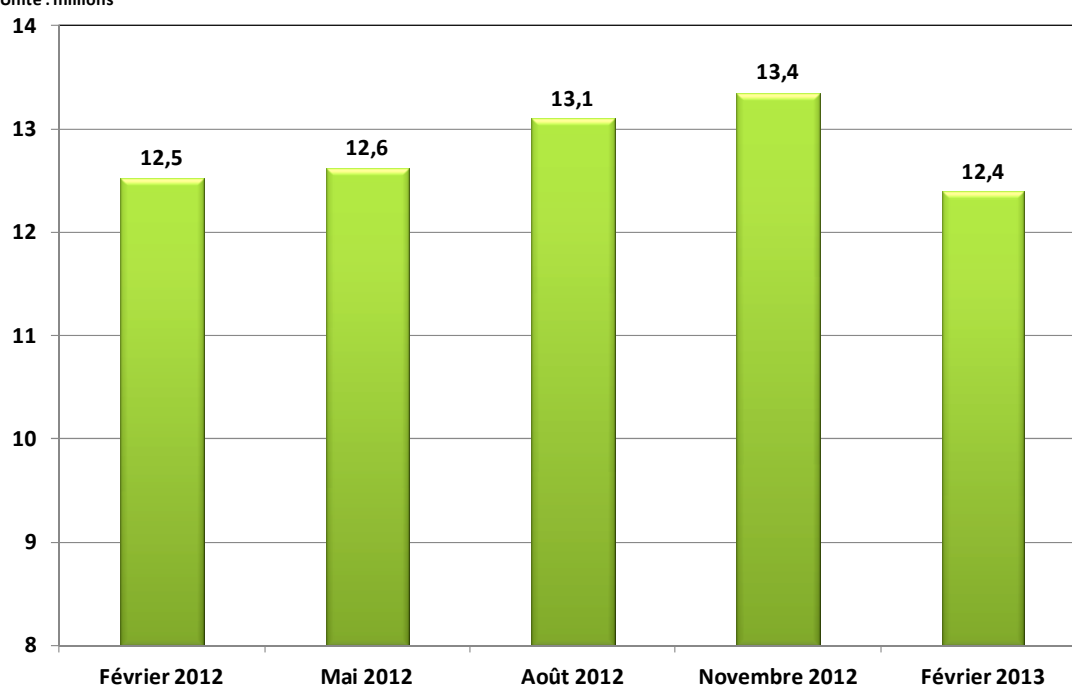
1. Parc global de la téléphonie mobile

1.1. Situation février 2013

	Tunisie Télécom	Tunisiana	Orange Tunisie	Total
Nombre d'abonnements	4 381 198	6 438 106	1 571 781	12 391 085

1.2. Parc d'abonnements

Unité : millions

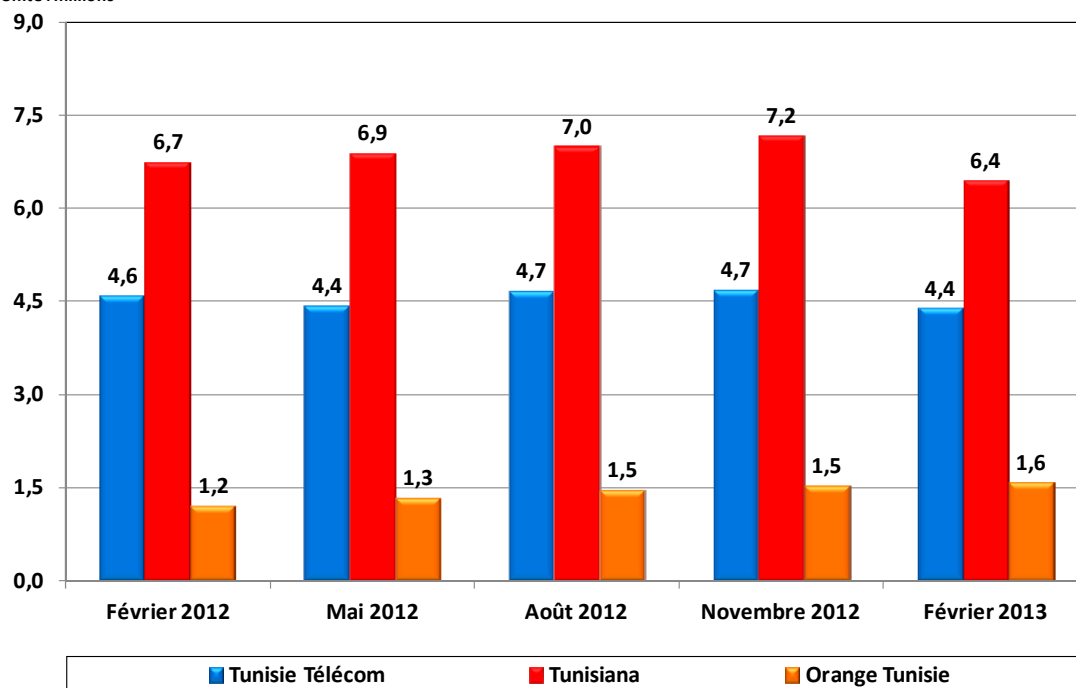


1.3. Evolution

Mois	Février 2012	Mai 2012	Août 2012	Novembre 2012	Février 2013
Parc global	12 523 409	12 621 143	13 100 495	13 352 559	12 391 085
Evolution nette trimestrielle	257 518	97 734	479 352	252 064	-961 474
Evolution en %	2,1%	0,8%	3,8%	1,9%	-7,2%

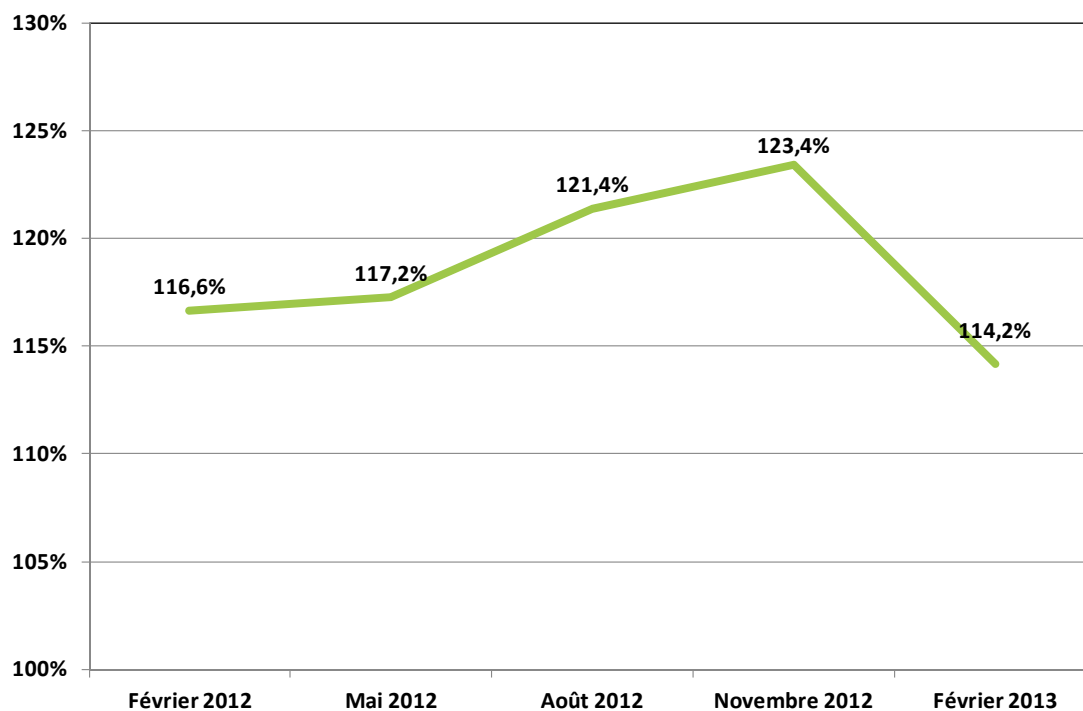
1.4. Parc d'abonnements / opérateur

Unité : millions



2. Taux de pénétration de la téléphonie mobile

2.1. Taux de pénétration

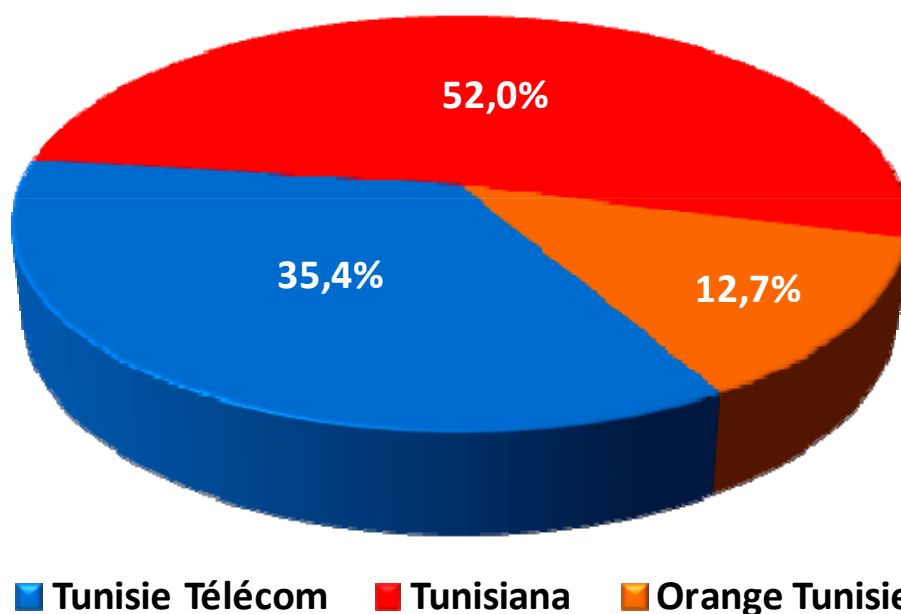


2.2. Evolution

Mois	Février 2012	Mai 2012	Août 2012	Novembre 2012	Février 2013
Taux de pénétration	116,6%	117,2%	121,4%	123,4%	114,2%
Evolution nette trimestrielle	2,3%	0,6%	4,1%	2,0%	-9,2%

3. Parts de marché de la téléphonie mobile

3.1. Parts de marché au 28/02/2013



3.2. Evolution

Mois	Février 2012	Mai 2012	Août 2012	Novembre 2012	Février 2013
Tunisie Télécom	36,6%	35,0%	35,6%	35,0%	35,4%
Tunisiana	53,9%	54,5%	53,3%	53,6%	52,0%
Orange Tunisie	9,6%	10,5%	11,1%	11,4%	12,7%